

BRAUNSTEIN**ASSOCIATES

发现 • 体验 • 发展

您的国际视野和人脉关系

高层行政教育咨询

培训项目介绍

法国巴黎 2005年5月

高层行政教育咨询

发现·体验·发展

您的国际视野和人脉关系

今天，人才之争已成为国际企业面临的重大挑战，其中尤以如何提高高级管理队伍的素质为最。

企业如何吸引国内外最优秀的青年人才成为明日的管理精英？如何维护管理队伍，使他们愿意忠诚地为企业效力？在新市场日新月异的变化更新中，面对新生产力和新挑战，如何发展高层管理人员的最新资讯、竞争力和行为模式？在一个始终充满张力的复杂国际市场，如何提高他们对新情况的适应、观察、倾听、影响的能力，并做出决策、对队伍和项目进行管理？

各行业交汇的复杂性、工作进行和决策制定的惊人速度，市场的全球扩展和竞争的加剧，迫使企业必须就项目和发展的进行方式、独创性和价值对其管理队伍进行培训。

这些项目，可通过为管理人士专门策划有创意和管理人员的培训教程之外，还是可经由开展实地培训这一简单而经典的方式获取相关领域的最新资讯、竞争对手的发展情况和优秀的行为模式。

这些，正是BRAUNSTEIN ASSOCIATES 2000年创立以来的宗旨。



BRAUNSTEIN ASSOCIES为全球国际品牌的管理队伍构思、打造、实现培训发展的项目。

实地国际培训项目，包括企业内的研讨会，可为接受培训的客户特别策划以解决其战略问题：企业的管理模式、提高创新能力、探求了解新兴市场、整合关系人脉和寻找国际专家智囊等。

领导力部门工作重点：

我们的培训直接围绕有关领导力的三项主要任务展开，这正是现代企业最期望从其管理队伍受益的。

- **国际领导力：**发展管理人员的国际视野、关系人脉、专业知识和必要的竞争力，以优化“国际思维，本土行动”的工作方法，特别是在国际新兴市场，如中国、印度、巴西等地。
- **行业领导力：**辨别确认并发展企业核心行业的新资讯和竞争力，如金融、客户关系、制造加工以及产品研发等。
- **设计创意领导力：**发现国际新潮流的发源诞生、分析社会潮流等新趋势，以提高同创意设计相关的管理行为模式和竞争力。

印度和中国：焦点地区

近年来，对印度和中国这两大市场中存在的挑战和机遇，企业的管理人员越来越迫切地需要加以了解。为回应此要求，2004年，我们分别在印度和中国开展了两个培训项目。

BRAUNSTEIN ASSOCIEE的中印专家组，北京、上海和孟买当地的工作队伍，在两国的精英专家网络，以及超过3年的培训项目管理经验，是我们在这两个国家开展培训项目的四大优势。



我们的价值

面对市场不断增长的对高级管理人才需求，为更好地服务于我们的客户，我们奉行四大价值：**量身定制**，倾听并真正理解我们的公司客户和管理人员的需要；**创新**，为项目注入最前沿的理念；**敏捷**，是我们行动的特点；**有效**，则是我们所追求的结果。

我们的工作方式

我们通过与客户的充分互动与交流来进行项目设计，最终根据客户的逐渐成熟的想法确定项目格局。

我们的培训方式活跃亲切、个性化并丰富多样：我们根据客户的实际要求，在全球范围内选择最能胜任的专家组和智囊人脉，并使他们加入到我们的培训项目中来。

我们系统化地在项目中组织设计实地培训的活动内容和教学平台，以强化参加培训的成员的考察和分析的深度和广度。

我们的专家资源

BRAUNSTEIN ASSOCIES的主要任务之一就是根据我们的项目所涉及的市场和主题，寻找最有资格、最为称职的专家和项目参与者。因此，针对不同类型的项目（个人项目、集训和当地考察项目），我们吸收不同选题下的最优秀的法国和国际专家，一道展开工作。

当地考察项目中的当地分析师和人力资源，均担负团队精神，熟稔工作方法，并坐拥最佳人脉。



我们的培训形式

全球化高效的三种培训形式：

高级管理人员陪同：

为赴海外就职进行准备，回国后担任新职位，打造最强的职业人脉等

研讨会或培训课程：

在企业内开展

战略性当地考察：

最富创意的培训模式，伴有最优附加值：组成10-15人的高层管理人员赴当地进行考察。此培训项目注重组合各主题及领域，并为企业及其高层管理人员提供战略资源。

培训分四个步骤展开：

- 当地考察项目开展前的准备性质研讨会：予以参训人员以整个项目的大纲理念和整体构划。
- 重要文献信息解读：对项目主题的信息和分析进行智力支持。
- 当地考察：量身定制的项目安排，有效组合考察、分析和讨论各类活动内容。
- 考察项目结束后总结会：返回企业后，对整个培训项目进行总结并给出报告。

收益

从人力资源上来看，各培训项目可为独一无二的工具，既可吸引才俊并使他们愿意忠诚为本企业的今天和明天效力，并可加强企业管理人员间的共事团队精神。

从运作角度来看，各培训项目既可为国际公司在21世纪提升潮流形象，迎接新挑战和重大竞争，又同时扮演企业战略决策的催化剂角色。



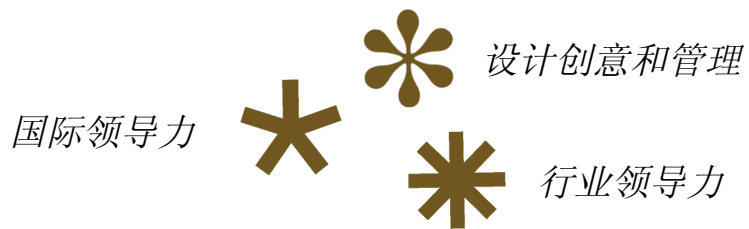
从个人和企业的角度来看，各培训项目也是**全球化创新**的强力策略，为高层管理人士及其企业打造更为光辉的未来。

我们的客户

我们目前的主要客户是欧洲的汽车、生物制药和消费品生产企业。



我们的项目安排





我们的项目安排

国际领导力

扩大高层管理人员的国际视野

- 研讨会

了解分析未来数年间企业面临的全球战略挑战

面对国际事物部门副总经理及其团队

- 当地考察项目

今天和未来的挑战、风险和机遇（日本、韩国、中国、俄罗斯、

印度）

面对对企业未来具有潜力的人员或企业高层管理人士实施

行业领导力

提升高层管理人员中长期的行业前景展望

- 研讨会

战略人力资源发展创新未来的挑战

面对人力资源部门副总经理及其团队

大企业所担负的生产责任及其与之相关的新型挑战

面对质量管理部门副总经理及其团队

企业内部交流沟通的新挑战

面对信息交流部门管理者及其团队

- 当地考察项目

企业治理的挑战和竞争（2005/2006 美国、英国和亚洲）

面对国际金融财务管理人员及其团队

人才之战及年龄管理（芬兰）

面对集团人力资源管理者及其团队

服务营销：客户关系的创新及新领域（法国，英国）

面对公司营销部门管理者及其团队



中印经济发展模式异同及汽车产业所面临的环保挑战（中国、印度）

面对工业及环境战略部门总经理及其团队

消费/消费者，设计/设计师，挑战/机遇（中国）

面对设计部门管理者及其团队

消费/消费者，设计/设计师，挑战/机遇（印度）

面对营销部门和设计部门管理者及其团队

创意的领导力及设计管理

扩大设计视野，提高对重大流行趋势的把握，学习设计管理的最新工具方法。

- 当地考察项目

发现日本社会中新兴的流行趋势（日本）

面对项目经理和特定设计师

新兴流行趋势 [斯特哥而摩、米兰、阿姆斯特丹-安特荷文、柏林、哥本哈根、华沙、维也纳/布拉格、里尔/顾尔泰（COURTRAI）/安威尔（ANVERS）、伦敦、里斯本]

面对项目经理和特定设计师

设计管理网络（巴黎、马赛、里尔）

面对设计部门经理及其团队

2005/2006年正在准备中的项目：首尔（汉城）、上海/北京、孟买/德里

面对设计部门经理及其团队



BRAUNSTEIN ASSOCIES，由两名合伙人负责管理，团队由八名成员组成，分别负责不同的项目。

创意的领导力和设计管理

CHLOE BRAUNSTEIN

近20年经验的法国设计专家，CHLOE BRAUNSTEIN始终关注当代视野及全球设计动态。2000年她开办了BRAUNSTEIN ASSOCIES咨询事务所，面对工业产品设计师和大企业设计部门高层管理人员，她开展了多个量身定制的发展和培训项目。凭着对前卫设计的高度专业敏感，她在欧洲和亚洲策划并实施了多个有关设计趋势潮流的考察活动和培训，涉及到建筑、实用美术、时尚、零售业等各方面，并建立了受培训者同各设计师、设计管理者的联系网络。她定期为法国及国外的专业媒体撰稿，如GRAPHIS（美国）、MATERIAL（瑞典），并担任BEAUX ARTS杂志（法国）的专栏作者。她亦是多部设计著作和重要设计文献的作者（画册、个人作品集），并策划了多个当代艺术和设计的展览。

行业及国际领导力

EMMANUEL KRIEGEL

毕业于巴黎政治学院，国际法硕士。自1985年起，EMMANUEL KRIEGEL就职于一政府政治经济和国际发展部门，为多家大企业担任咨询工作。曾管理一家战略公司在特尔维夫的发展（1985-1989）、为SOCPRESSE新闻和传媒集团总经理ROBERT HERSANT的担任顾问5年的经验，起初担任国际发展部经理，其后成为其集团在捷克分部的总经理（1989-1994），EMMANUEL KRIEGEL是中东及中欧地区的专家，此后在90年代末，他为传媒和高科技公司的高层领导人员策划了数个美洲和亚洲的咨询项目。

EMMANUEL KRIEGEL自2002年起加入BRAUNSTEIN ASSOCIES，担任副总经理一职。



印度部门

孟买项目负责人

KAVITA

美国的印裔家庭出生成长，华盛顿特区大学国际传播和商业硕士。

毕业后在花旗银行就职，随后被DISCOVERY传媒公司纳为旗下，派往印度负责DISCOVERY电视频道的市场开发和传媒公关。

KAVITA随后同多家传播公司，包括哥伦比亚三星电视的国家地理电视频道等合作。

2002年，KAVITA在洛山矶和孟买创建了一家影视公司，最近的一部电影《LEELA》在全世界大获成功。

自2003年起，KAVITA成为BRAUSTEIN ASSOCIES印度项目的合伙人。

项目经理

ANAND

印度籍，毕业于孟买大学和BANGALORE大学，法语文学硕士。他在班加罗尔的法国语言文化中心教授法语，有丰富的同声传译经验和英、法、兴都语的翻译经验。

2000年来到巴黎政治学院深造，主攻国际关系，并于2002年毕业。2000年到2004年同期，ANAND还在纺织品和时装行业工作，尤其是为那些在亚洲特别是印度进行生产加工的企业工作。其后在2002年，他参与开办了TERRE DEVA商贸公司。

2005年初ANAND加入BRAUSTEIN ASSOCIES，参与印度地区的项目工作。



中国部门

高级培训专家

JEAN-FRANCOIS HUCHET

经济学博士，JEAN-FRANCOIS HUCHET曾在亚洲居住长达14年之久，其间在不同的研究机构工作：从1997年到2001年在香港的CEFC法国当代中国研究中心担任研究员和PERSPECTIVES CHINOISES副代表；从1993年到1997年，东京法国日本之家在驻研究员；从1987年至1991年，北京大学博士在读生。

他发表有多篇关于中国经济改革的文章，尤其是关于国有企业改革的质疑。他也是PERSPECTIVES CHINOISES等专业刊物的编委会成员。

他目前是雷恩第二大学的副教授，负责EHESP法国社会科学院和INALCO东方语言和文化大学的中国经济部门。

JEAN-FRANCOIS HUCHET经常参与国际论坛，并同世界经济与合作组织就多个项目担任咨询顾问。

项目经理

王哲

中国籍，28岁，北京语言学院法语专业毕业，在当年迎接法国主办世界杯足球比赛举办的“一道去法国1998”的法语演说竞赛中胜出，1999年来到法国，先在巴黎高等师范学院进修一年，之后加入巴黎政治学院学习，并于2002年毕业。之后她返回北京为法国《世界报》驻华记者担任助手近两年。

2004年底回到法国，随后在BRAUSTEINS ASSOCIES负责中国部门“大企业项目”。

她还为法国国际电台，最近有关于北京城市的著作在AUTREMENT出版。

邓欣南

中国籍，31岁，1996年毕业于北京清华大学美术学院。



她自1996年至2003年间在中国艺术和设计行业担任要职，在2002年至2003年间担任犀锐文化艺术中心——北京最重要的当代文化艺术中心之一的总经理，并策划多个当代艺术展览、组织各类论坛，并有多篇文章和多部著作出版。

2004年来到法国后，邓欣南担任数家媒体的专职撰稿人，并加入BRAUNSTEIN ASSOCIES，负责中国部门中设计、艺术、消费和奢侈品项目。

雷婷

中国籍，31岁，上海复旦大学电子工程专业毕业，1999年定居法国，在巴黎政治学院深造，并于2003年毕业。

她在联合国教科文组织和世界经济和合作组织就中国公共社会政策等项目开展长期合作。

2004年，她加入到BRAUNSTEIN ASSOCIES中国部门，负责中国市场及公共及社会政策的信息管理。

北京分部工作队伍

汪慷文

长驻北京，北京大学传播学专业毕业，加利福尼亚圣荷西大学传播学硕士，1997年至2001年，她担任中国中央电视台世界体育报道的海外制片人，其后担任德国广播电台总裁助理，华山传媒集团副主编。她如今负责多项编辑项目，并为BRAUNSTEIN ASSOCIES负责中国当地考察项目的实施。